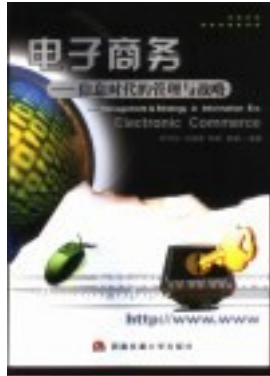


电子商务 信息时代的管理与战略



作者：叶乃沂等编著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2002.10

总页数：271

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11081222.html>）查找全本阅读方式

电子商务 信息时代的管理与战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11081222.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11081222.html>

书名：电子商务 信息时代的管理与战略