

品牌学



作者：余明阳主编

出版社：合肥：安徽人民出版社

出版日期：2002.11

总页数：688

介绍：全国通用教材:本书包括品牌的界定与分类、品牌的历史、品牌的价值、品牌的基础、品牌的战略与定位、品牌危机处理、品牌的延伸等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082194.html>）查找全本阅读方式

品牌学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082194.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082194.html>

书名：品牌学