## 品牌设计与发展手册



作者: 韩光军主编

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2002.11

总页数: 351

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11082247.html) 查找全本阅读方式

品牌设计与发展手册 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11082247.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11082247.html

书名: 品牌设计与发展手册