

客户关系管理 价值导向及使能技术



作者：杨永恒著

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2002.12

总页数：253

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082278.html>) 查找全本阅读方式

客户关系管理 价值导向及使能技术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082278.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082278.html>

书名：客户关系管理 价值导向及使能技术