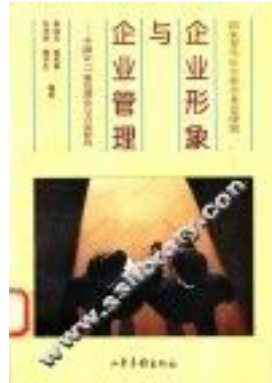


企业形象与企业管理 中国化CI策划理论与方法研究



作者：李绍光等编著

出版社：济南：山东画报出版社

出版日期：1996.04

总页数：236

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082332.html>）查找全本阅读方式

企业形象与企业管理 中国化CI策划理论与方法研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082332.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082332.html>

书名：企业形象与企业管理 中国化CI策划理论与方法研究