

如何打造品牌 强势品牌创建与发展



作者：王元勇，王增明编著

出版社：北京：工商出版社

出版日期：2002.05

总页数：362

介绍：本书论述了品牌创建、发展、更新和维护的系统性工程，介绍了有关学科知识和理论，同时引用大量实例论证。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082358.html>) 查找全本阅读方式

如何打造品牌 强势品牌创建与发展 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082358.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11082358.html>

书名：如何打造品牌 强势品牌创建与发展