

纷繁市场论营销



作者：刘震伟著

出版社：上海：学林出版社

出版日期：2001.12

总页数：243

介绍：本书包括迎接营销的挑战、洞察营销环境、塑造有活力的营销组织、确立产品定位优势、赢得顾客的忠诚等八章内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085870.html>）查找全本阅读方式

纷繁市场论营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085870.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11085870.html>

书名：纷繁市场论营销