现代市场营销学



作者: 杨国祥, 黄文馨编著

出版社: 厦门: 厦门大学出版社

出版日期: 2001.08

总页数: 429

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11085880.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11085880.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11085880.html

书名:现代市场营销学