## 广告心理 广告人对消费行为的心理把握 第2版



作者:马谋超著

出版社:北京:中国物价出版社

出版日期: 2002.08

总页数: 448

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11085945.html) 查找全本阅读方式

广告心理 广告人对消费行为的心理把握 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11085945.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11085945.html 书名:广告心理 广告人对消费行为的心理把握 第2版