现代推销学



作者: 郑丽君, 吴国英主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1994.03

总页数: 240

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11085962.html) 查找全本阅读方式

现代推销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11085962.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11085962.html

书名:现代推销学