## 20世纪广告传播理论研究



作者: 张金海著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2002.11

总页数: 229

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11086019.html) 查找全本阅读方式

20世纪广告传播理论研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11086019. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11086019.html

书名: 20世纪广告传播理论研究