市场经济与商业伦理



作者: 叶敬德主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2003.03

总页数: 190

介绍:本书结集了14篇论文。主要对国内近几年经济伦理学的发展情况、商业伦理的特点与导向、经济生活中道德行为动机的双重性等众多问题作了探索。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11088223.html) 查找全本阅读方式

市场经济与商业伦理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11088223.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11088223.html

书名: 市场经济与商业伦理