开放型的市场营销



作者: 李克华著

出版社:广州:中山大学出版社

出版日期: 1990.06

总页数: 227

介绍:本书内容为营销策略;营销实践;营销与改革、营销发展及展望。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11092520.html) 查找全本阅读方式

开放型的市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11092520.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11092520.html

书名: 开放型的市场营销