国际市场营销学



作者: 顾春梅主编

出版社:北京:中国物资出版社

出版日期: 2002.11

总页数: 398

介绍:高等院校、高职高专现代市场营销系列教材:本书内容包括国际营销概述、国际营销的环境研究、国际营销决策、国际营销管理、国际营销的发展趋势,并附有8个具有代表性的案例。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11092858.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11092858.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11092858.html

书名: 国际市场营销学