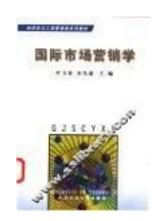
## 国际市场营销学



作者: 叶万春, 宋先道主编

出版社: 武汉: 武汉工业大学出版社

出版日期: 1999.09

总页数: 448

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11092875.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11092875.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11092875.html

书名: 国际市场营销学