国际市场分析与营销策略



作者: 王英辉, 李文陆编著

出版社:北京:中国物价出版社

出版日期: 2003.02

总页数: 441

介绍:本书在总结分析西方发达国家国际化经营的基础上,结合实证案例,概述了企业当前国际化运营的大环境,分析了企业国际化的当前形势,分析了国际化的商务环境和国际区域市场等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11092876.html) 查找全本阅读方式

国际市场分析与营销策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11092876.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11092876.html

书名: 国际市场分析与营销策略