

简捷=效益 最简捷的企业营销 服务 管理



作者：赵艳萍编著

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2003.08

总页数：343

介绍：本书全面系统地阐述如何实现企业营销管理的简捷化途径。全书共分八章，分别论述了企业营销管理的简捷化，企业营销组织：营销简捷化的基础，市场分析与定位：奠定简捷化之基，面向市场的产品开发与管理等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11104804.html>）查找全本阅读方式

简捷=效益 最简捷的企业营销 服务 管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11104804.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11104804.html>

书名：简捷=效益 最简捷的企业营销 服务 管理