

中国品牌营销全记录



作者：顾环宇著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2003.05

总页数：318

介绍：本书内容为2000~2002年中国品牌新闻的全记录，基本涵盖了三年来市场上主要品牌的重大传播活动，其形式是动态消息与新闻评论两种体裁的融合，是作者对企业运营观点的评述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109147.html>）查找全本阅读方式

中国品牌营销全记录 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109147.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11109147.html>

书名：中国品牌营销全记录