广告新天地 中日公益广告比较



作者: 倪宁等著

出版社:北京:中国轻工业出版社

出版日期: 2003.05

总页数: 291

介绍:吉田秀雄纪念事业财团资助委托研究项目:本书论述了公益广告在中国的演变,日本公益广告的兴起和发展,中日公益广告发展的异同,政府在公益广告活动中的地位比较等内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11109167.html) 查找全本阅读方式

广告新天地 中日公益广告比较 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1110 9167.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11109167.html

书名:广告新天地 中日公益广告比较