营销理论与实务



作者: 骆念蓓主编

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2002

总页数: 436

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11109542.html) 查找全本阅读方式

营销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11109542.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11109542.html

书名:营销理论与实务