电视节目策划研究



作者: 任金州主编

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2002

总页数: 299

介绍:全国艺术科学规划(重点研究)课题:本书介绍了电视策划过程、电视策划的受众分析、电视策划的创造性思维、电视策划的分类、新闻现场直播报道策划等内容。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11109821.html) 查找全本阅读方式

电视节目策划研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11109821.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11109821.html

书名: 电视节目策划研究