现代广告学教程



作者: 赵爱琴编著

出版社:北京:北京工业大学出版社

出版日期: 2002

总页数: 370

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11110020.html) 查找全本阅读方式

现代广告学教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11110020.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11110020.html

书名:现代广告学教程