加入WTO中国超市连锁业的发展战略与管理



作者: 赫连志巍著

出版社:北京:中国农业科技出版社

出版日期: 2002

总页数: 255

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11110709.html) 查找全本阅读方式

加入WTO中国超市连锁业的发展战略与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11110709.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11110709.html

书名:加入WTO中国超市连锁业的发展战略与管理