汽车营销艺术通论



作者: 陈友新著

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2003

总页数: 318

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11111531.html) 查找全本阅读方式

汽车营销艺术通论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11111531.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11111531.html

书名: 汽车营销艺术通论