网络营销学



作者: 钟强主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2002

总页数: 246

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11111911.html) 查找全本阅读方式

网络营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11111911.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11111911.html

书名: 网络营销学