

汽车营销实务



作者：裘瑜，吴霖生主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2002

总页数：298

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11112060.html>）查找全本阅读方式

汽车营销实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11112060.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11112060.html>

书名：汽车营销实务