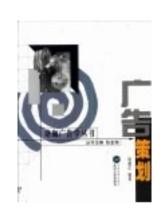
广告策划



作者: 饶德江编著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2002

总页数: 216

介绍:本书共分十四章,主要对营销分析、广告战略策划、广告预算、广告主题策划、广告创意与策划、广告策略策划、广告策划与促销活动等内容进行了阐述。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11113391.html) 查找全本阅读方式

广告策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11113391.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11113391.html

书名:广告策划