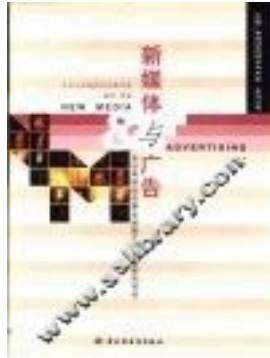


# 新媒体与广告



作者：陈刚等著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2002

总页数：206

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11113862.html>) 查找全本阅读方式

新媒体与广告 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/11113862.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11113862.html>

书名：新媒体与广告