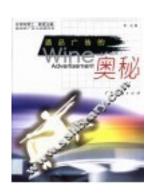
酒品广告的奥秘



作者: 罗立著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2002

总页数: 381

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11114140.html) 查找全本阅读方式

酒品广告的奥秘 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11114140.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11114140.html

书名:酒品广告的奥秘