

广告策划创意学 第2版



作者：余明阳，陈先红主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2003.04

总页数：430

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11119008.html>）查找全本阅读方式

广告策划创意学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11119008.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11119008.html>

书名：广告策划创意学 第2版