消费者行为学



作者: 荣晓华, 孙喜林主编

出版社: 沈阳: 东北财经大学出版社

出版日期: 2001.09

总页数: 232

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11119105.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11119105.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11119105.html

书名:消费者行为学