

保险营销理论与案例



作者：姚海明著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2002.11

总页数：315

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11119531.html>）查找全本阅读方式

保险营销理论与案例 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11119531.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11119531.html>

书名：保险营销理论与案例