营销学



作者: 刘子安主编

出版社:北京:中国对外经济贸易出版社

出版日期: 2002.07

总页数: 413

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11120426.html) 查找全本阅读方式

营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11120426.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11120426.html

书名:营销学