

推开这扇窗 “三线一圆” 企业管理新论



作者：王若雄著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2002. 08

总页数：296

介绍：本书讲述了业务线、管理线、品牌线、文化圆“三线一圆”是企业发展的重要因素。分别论述了“三线一圆”及“三线一圆”的管理理论、相互之间的关系等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120479.html>) 查找全本阅读方式

推开这扇窗 “三线一圆” 企业管理新论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120479.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11120479.html>

书名：推开这扇窗 “三线一圆” 企业管理新论