艺术市场学



作者:章利国著

出版社: 杭州: 中国美术学院出版社

出版日期: 2003.04

总页数: 286

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11123688.html) 查找全本阅读方式

艺术市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11123688.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11123688.html

书名: 艺术市场学