

营销案例的编写与分析



作者：冯丽云编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2003.07

总页数：406

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11125819.html>）查找全本阅读方式

营销案例的编写与分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11125819.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11125819.html>

书名：营销案例的编写与分析