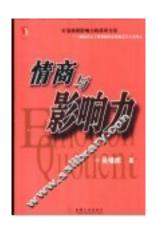
情商与影响力



作者: 吴维库主讲

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 2004.01

总页数: 199

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11125984.html) 查找全本阅读方式

情商与影响力 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11125984.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11125984.html

书名:情商与影响力