广告媒体策划



作者: 纪华强编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2003.10

总页数: 316

介绍:本书围绕媒体策略、媒体计划制订这一中心环节,对媒体的发展进程、功能和社会文化效应,对印刷、电波、交通、网络、移动等不同媒体的传播等进行系统地介绍与探讨。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11136073.html) 查找全本阅读方式

广告媒体策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11136073.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11136073.html

书名:广告媒体策划