

营销管理 第1版

作者：（美）拉塞尔·S.温纳（Russell S.Winer）著；孟繁荣等译

出版社：北京：北京大学出版社

出版日期：2003

总页数：582

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11137080.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 第1版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11137080.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11137080.html>

书名：营销管理 第1版