商品打入国际市场的战略



作者:《商品打入国际市场的战略》编译委员会编

出版社:成都:成都科技大学出版社

出版日期: 1992.01

总页数: 220

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11148658.html) 查找全本阅读方式

商品打入国际市场的战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11148658.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11148658.html

书名: 商品打入国际市场的战略