

现代广告战略与战术



作者：周晓虹著

出版社：北京：中国青年出版社

出版日期：1994. 11

总页数：305

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11149566.html>）查找全本阅读方式

现代广告战略与战术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11149566.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11149566.html>

书名：现代广告战略与战术