## 现代广告策略



作者: 冯长明主编;解放日报广告有限公司《广告文苑》编辑室编

出版社:上海:上海科学技术文献出版社

出版日期: 1994.03

总页数: 274

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11150913.html) 查找全本阅读方式

现代广告策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11150913.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11150913.html

书名: 现代广告策略