

营销管理



作者：吴长顺著

出版社：广州：广东人民出版社

出版日期：2003.03

总页数：296

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11153069.html>) 查找全本阅读方式

营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11153069.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11153069.html>

书名：营销管理