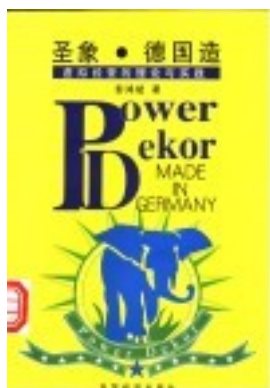


圣象·德国造 虚拟经营的理论与实践



作者：彭鸿斌著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2000.01

总页数：342

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154256.html>）查找全本阅读方式

圣象·德国造 虚拟经营的理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154256.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11154256.html>

书名：圣象·德国造 虚拟经营的理论与实践