广告公司的经营与管理 对广告经营者的全面指引 第2版



作者:何海明著

出版社:北京:中国物价出版社

出版日期: 2002.09

总页数: 366

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11154397.html) 查找全本阅读方式

广告公司的经营与管理 对广告经营者的全面指引 第2版 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11154397.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11154397.html

书名:广告公司的经营与管理 对广告经营者的全面指引 第2版