## 广告痴人说梦话



作者: 林俊明著

出版社:北京:中国物价出版社

出版日期: 2002.10

总页数: 202

介绍:本书分上下两册,是资深广告人对于广告行业涉及的多种问题的独特见解和个人体会,看似散漫的文笔,却有作者作为广告人的真正有价值的知识、观念和方法。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11154398.html) 查找全本阅读方式

广告痴人说梦话 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11154398.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11154398.html

书名:广告痴人说梦话