

广告策划与创意



作者：饶德江编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2003. 11

总页数：357

介绍：本书介绍了广告战略策划、广告策略的制定、广告策划书的撰写、广告创意的原则、广告创意的过程与方法、广告创意的评价等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11157371.html>）查找全本阅读方式

广告策划与创意 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11157371.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11157371.html>

书名：广告策划与创意