现代推销理论与实务



作者: 吴金法主编; 李海琼副主编

出版社: 沈阳: 东北财经大学出版社

出版日期: 2002.05

总页数: 201

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11159079.html) 查找全本阅读方式

现代推销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11159079.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11159079.html

书名: 现代推销理论与实务