

与100种客户打交道



作者：黄胜伟编著

出版社：北京：民主与建设出版社

出版日期：2002.10

总页数：432

介绍：本书用了十一个篇章以不同的角度对社会上不同类型的年龄、性格、职业以及地域的人做了详细的分析，介绍如何与他们打交道，体现了以人为本的新销售观念。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159238.html>）查找全本阅读方式

与100种客户打交道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159238.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11159238.html>

书名：与100种客户打交道