## 广告学教程



作者: 翟年祥, 邹平章主编

出版社:成都:四川人民出版社

出版日期: 2001.08

总页数: 446

介绍:本书内容包括:广告概述,广告发展简史,广告心理,广告策划,广告规划,广告媒体,广告制作,广告管理等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11159943.html) 查找全本阅读方式

广告学教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11159943.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11159943.html

书名:广告学教程